



НОВИЯТ ЕНЕРГИЕН ЕТИКЕТ

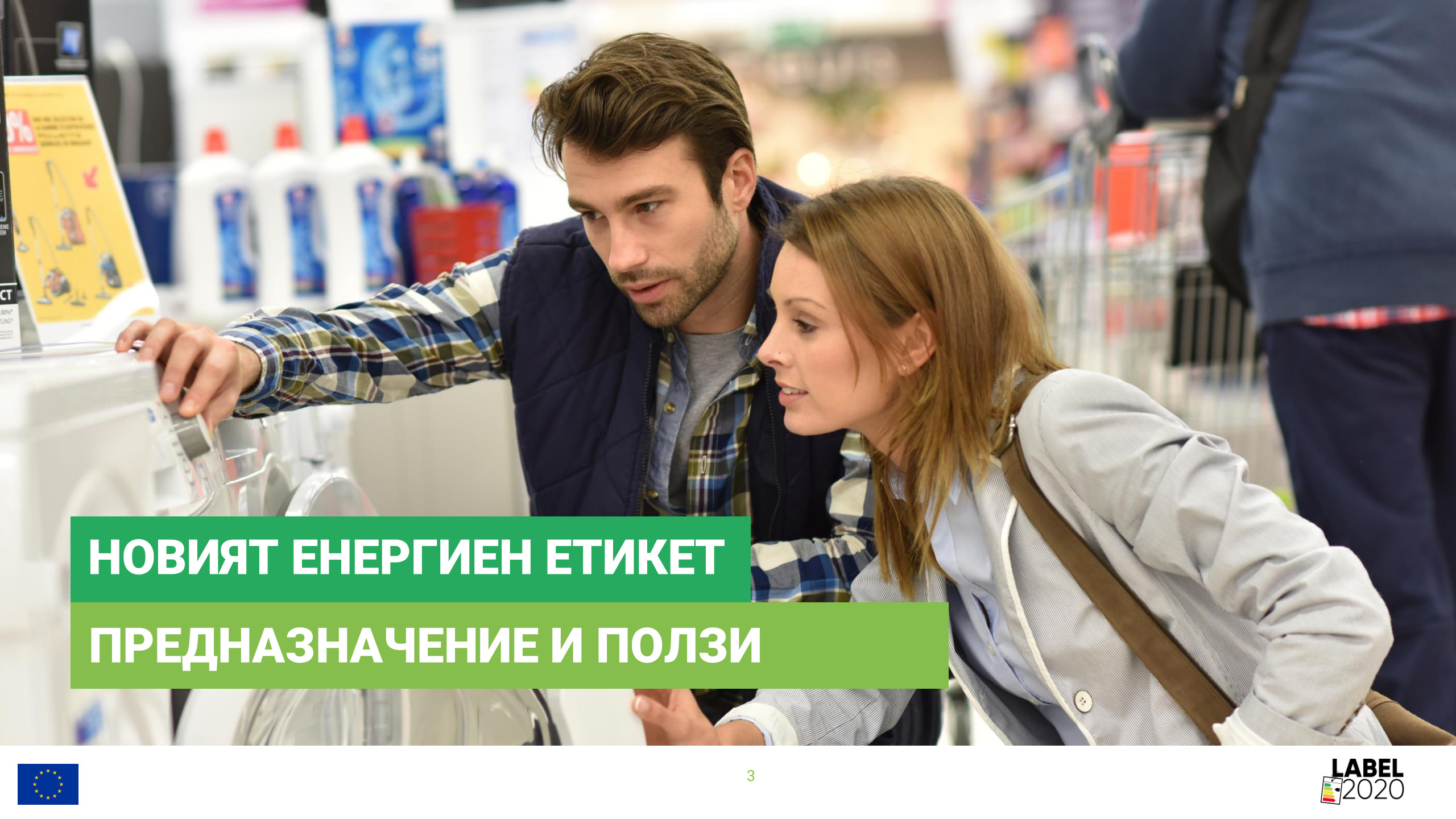
ПОМАГАЛО ЗА ТЪРГОВСКИЯ ПЕРСОНАЛ

Черноморски изследователски енергиен център, ЧИЕЦ



СЪДЪРЖАНИЕ

НОВИЯТ ЕНЕРГИЕН ЕТИКЕТ – ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ПОЛЗИ	3
ПРОДУКТОВИ ГРУПИ – ЕЛЕМЕНТИ НА НОВИЯ ЕТИКЕТ И ПРОДУКТОВИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ ЛИСТОВЕ	9
ВЪВЕЖДАНЕ НА НОВИЯ ЕТИКЕТ – ВРЕМЕВИ ГРАФИК, ЧЕСТО ЗАДАВАНИ ВЪПРОСИ, БАЗА ДАННИ EPREL	24
МАТЕРИАЛИ И УСЛУГИ НА LABEL 2020 – ОНЛАЙН ИНФОРМАЦИЯ, ОБУЧЕНИЕ, МАТЕРИАЛИ	34
ПРОЕКТЪТ LABEL 2020	38

A man and a woman are looking at a washing machine in a supermarket. The man is pointing at the control panel of the machine. The woman is looking at the machine with interest. In the background, there are shelves with various products, including bottles of detergent.

НОВИЯТ ЕНЕРГИЕН ЕТИКЕТ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ПОЛЗИ

НОВИЯТ ЕНЕРГИЕН ЕТИКЕТ – ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ПОЛЗИ

ЕВРОПЕЙСКИЯТ ЕНЕРГИЕН ЕТИКЕТ ... ЕДНА УСПЕШНА ИНИЦИАТИВА ...

- ✓ Повече от 25 години европейският енергиен етикет движи прогреса на енергийно-ефективните продукти.
- ✓ Европейският енергиен етикет насърчава разработването на иновативни енергийно-ефективни продукти.
- ✓ Потреблението на енергия и разходите на електроуредите за енергия драстично са намалели.

ЗАЩО СЕ ВЪВЕЖДА НОВА СХЕМА ЗА ЕТИКЕТИРАНЕ?

- Схемата за етикетиране, включваща скала A+++/G вече не е толкова ефикасна.
- В момента по-голямата част от продуктите попадат в най-високите 2-3 класа на ефективност.
- Разликата между A+, A++ и A+++ е все по-незабележима за потребителя.
- Производителите не са мотивирани да разработват по-ефективни продукти.

Преобразуваният етикет ще се появи на 1 март 2021 г. и ще включва единствено енергийни класове от A до G



ПОЛЗИ ЗА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ПРИ КУПУВАНЕТО НА ПО-ЕФЕКТИВНИ ПРОДУКТИ

- ✓ Европейските енергийни етикети дават ясна и опростена индикация за енергийната ефективност на продуктите
- ✓ Потребителите пестят пари от битовите си сметки за електроенергия, като същевременно намаляват емисиите на парникови газове

Когато потребителите избират продукти от най-високия енергиен клас, те постигат значителни икономии...

- Сушилня от клас A++ изразходва с 2 900 kWh по-малко електроенергия от сушилня от клас B. В парично изражение, тази икономия възлиза на 551 лв.* за целия жизнен цикъл на продукта.
- Хладилник от клас A+++ (200 l) изразходва с 600 kWh по-малко електроенергия от хладилник от клас A+. В парично изражение тази икономия възлиза на 114 лв.* за целия жизнен цикъл на продукта.
- Хладилник с фризер от клас A+++ (200/100 l) пести 1 500 kWh в сравнение с подобен, от клас A+. В парично изражение, тази икономия възлиза на 285 лв.* за целия жизнен цикъл на продукта.
- При гледане на телевизия 4 часа дневно на 52" LED телевизор с плосък екран от клас A++, се спестяват 1 000 kWh електроенергия в сравнение с телевизор от клас B. В парично изражение, тази икономия възлиза на 190 лв.* за целия жизнен цикъл на продукта.

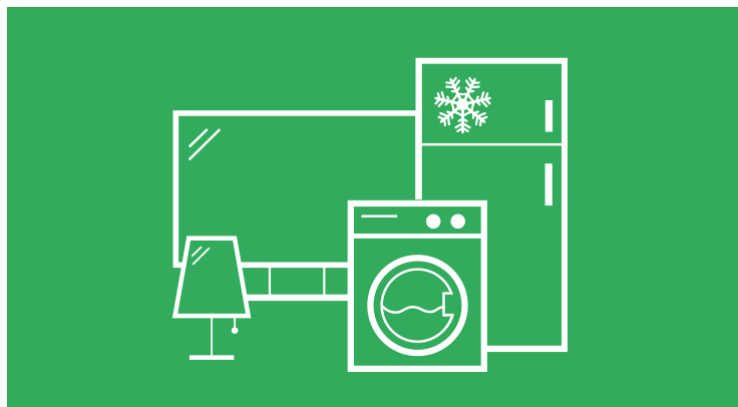
* при цена 0,19 лева за kWh



КОИ ПРОДУКТИ ЩЕ ИМАТ НОВИ ЕТИКЕТИ ПРЕЗ 2021 Г.?

Въвеждането на новите етикети ще става постепенно, в съответствие с конкретните регламенти на Европейския съюз.

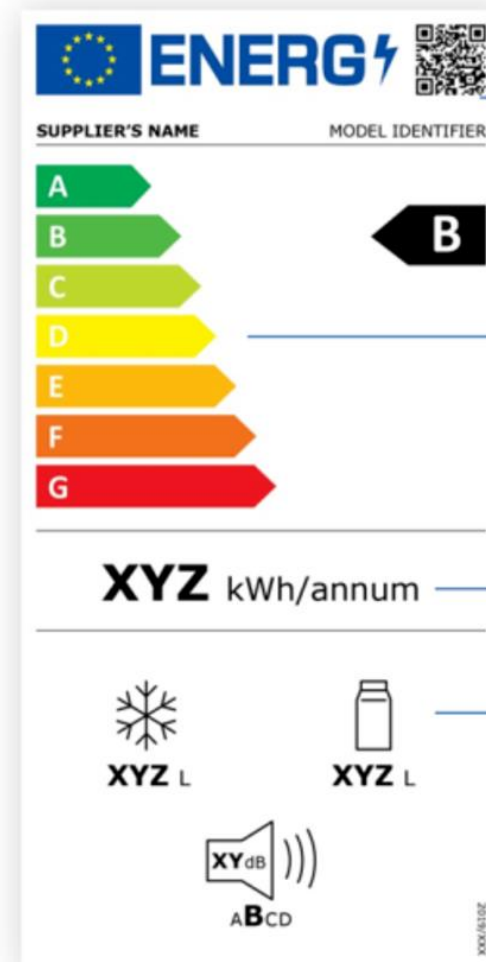
През 2021 г. в търговските обекти и онлайн магазините ще се предлагат 5 продуктови групи с нови етикети.



- Хладилни уреди (домашни хладилници, фризери, охладители за вино)
- Перални машини и перални машини със сушилня
- Съдомиялни машини
- Телевизори и електронни екрани
- Светлинни източници (лампи)

КОИ СА НАЙ-ВАЖНИТЕ РАЗЛИКИ МЕЖДУ СТАРИЯ И НОВИЯ ЕТИКЕТ?

- Въвежда се единна скала A-G за всички продукти
- QR код ще предоставя пряка връзка с продуктова база данни EPREL на Европейската комисия
- Енергийното потребление на продукта е унифицирано и разположено в центъра на етикета, което му дава по-добра видимост
- Част от картинките (пиктограмите) за обозначаване на характеристиките на продукта са обновени, но се въвеждат и някои съвсем нови



QR код

Енергиен клас

Потребление на енергия

Пиктограми

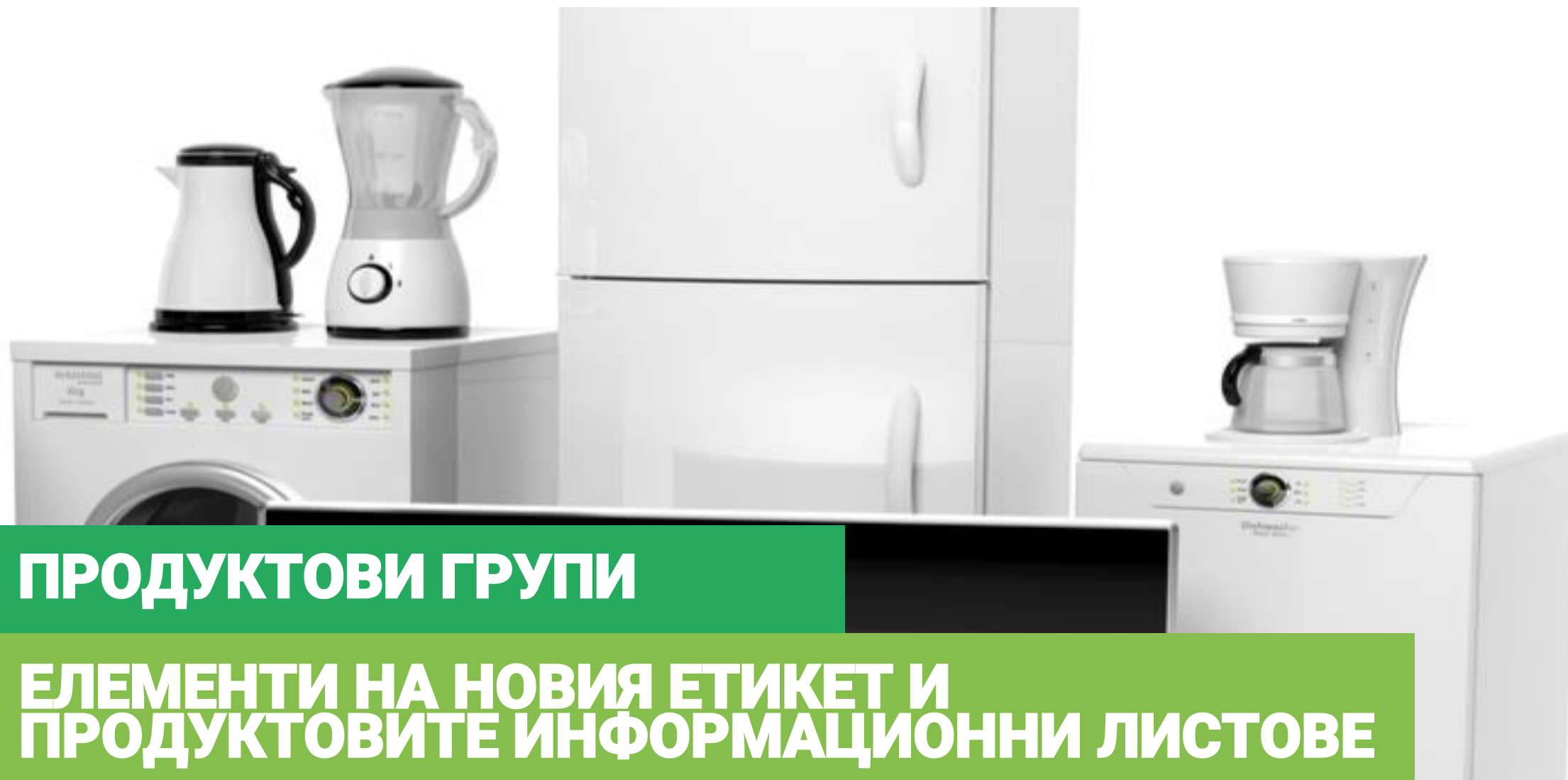
КАКВО ОЩЕ ТРЯБВА ДА СЕ ИМА ПРЕДВИД ВЪВ ВРЪЗКА С НОВИЯ ЕТИКЕТ?

КЛАСОВЕ НА ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ

- В началото, с появата на новия етикет вероятно ще има много малко продукти от клас А. Мястото на този клас ще се пази за бъдещи иновативни технологии.
- Най-ефективните продукти, които към момента отговарят на клас А+++, при новата схема се очаква да бъдат от клас В или С, в зависимост от продуктовата група.

ПИКТОГРАМИ

- Някои изображения са леко изменени, въведени са и няколко нови пиктограми (напр. енергийна ефективност в режим HDR при телевизорите и електронните екрани, време за изпиране при пералните машини и др.)



ПРОДУКТОВИ ГРУПИ

**ЕЛЕМЕНТИ НА НОВИЯ ЕТИКЕТ И
ПРОДУКТОВИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ ЛИСТОВЕ**

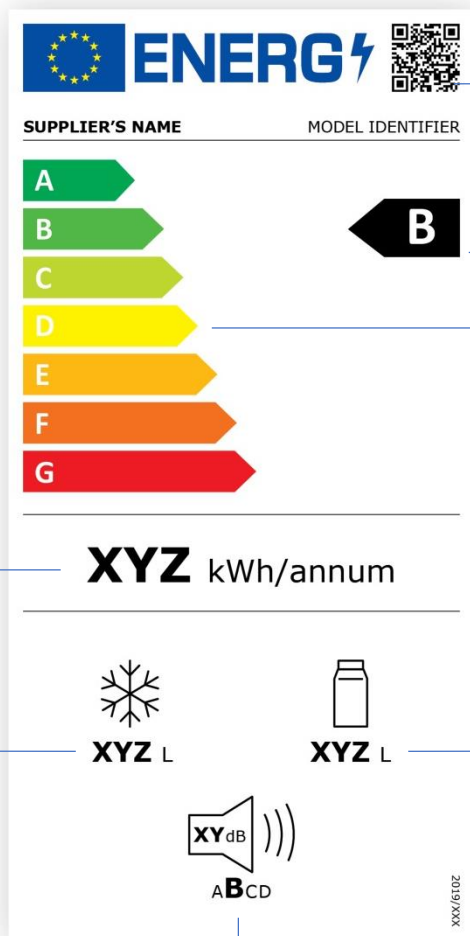
НОВИЯТ ЕТИКЕТ ЗА ХЛАДИЛНИЦИ И ФРИЗЕРИ

Стар етикет



Годишно
потребление на
енергия (kWh)

Сбор от обемите на
отделенията за
замразяване
(литри)



QR код

Клас на енергийна
ефективност на продукта

Скала на класовете на
енергийна ефективност от A
до G

Сбор от обемите на
отделенията за лесно
развалящи се храни и
незамразяващите
отделения (литри)



ABCD

Емисии на въздушен шум (dB(A)) и клас на емисиите на въздушен шум

Разлики със стария етикет

- Различно изображение за отделенията за лесно развалящи се храни и за незамразени продукти
- Различно изображение за емисиите на въздушен шум и допълнителна индикация за класа на емисиите на въздушен шум

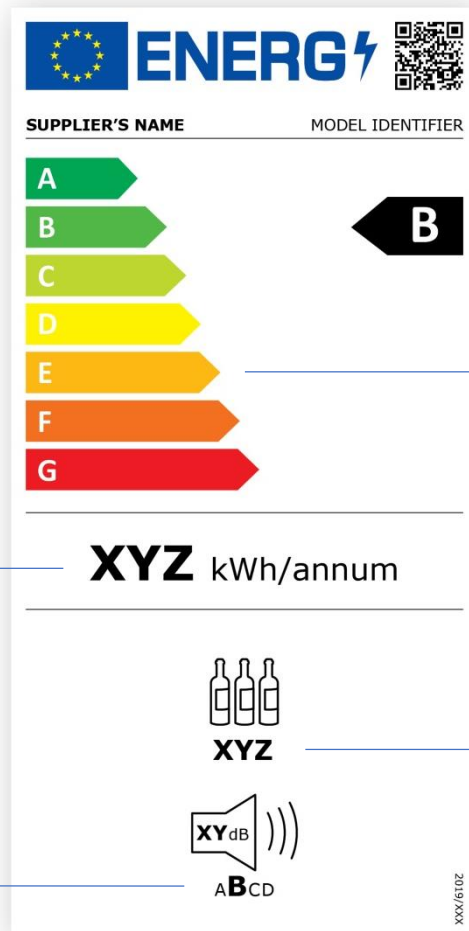
НОВИЯТ ЕТИКЕТ ЗА ОХЛАДИТЕЛИ ЗА ВИНО

Стар етикет



Годишно потребление на енергия (kWh)

Емисии на въздушен шум (dB(A)) и клас на емисиите на въздушен шум



QR код

Клас на енергийна ефективност на продукта

Скала на класовете на енергийна ефективност от A до G

Брой стандартни бутилки за вино, които могат да бъдат съхранявани

Разлики със стария етикет

- Ново изображение на бутилки вино
- Различно изображение за емисиите на въздушен шум и допълнителна индикация за класа на емисиите на въздушен шум

ПРОДУКТОВ ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ: ХЛАДИЛНИ УРЕДИ

**Информация, която трябва да бъде
включена в продуктовия информационен
лист**

Обща информация:

- Име или търговска марка на доставчика
- Адрес на доставчика
- Идентификатор на модела
- Тип на хладилния уред
- Минимален срок на гаранцията, предлагана от производителя
- Допълнителна информация

**Подробна информация за продуктовия
информационен лист ще намерите в
[съответния делегиран регламент на ЕС](#)**

Общи параметри на продукта

Габаритни размери (милиметри)	Общ обем (dm ³ или l)
Индекс на енергийна ефективност	Клас на енергийна ефективност
Емисия на въздушен шум (dB(A) re 1 pW)	Клас на емисията на въздушен шум
Годишно потребление на енергия (kWh/г)	Климатичен клас
Минимална околна температура (°C)	Максимална околна температура (°C)
Зимни настройки	

Параметри на отделенията

Тип отделение: трайни продукти, охладител за вино, „зимник“, пресни храни, лесно развалящи се храни, 0 звезди или ледогенератор, 1 звезда - 4 звезди , секция 2 звезди, отделение с променлива температура, за отделения 4 звезди – функция за бързо замразяване

Параметри на светлинния източник

Тип на светлинния източник	Клас на енергийна ефективност
----------------------------	-------------------------------



НОВИЯТ ЕТИКЕТ ЗА СЪДОМИЯЛНИ МАШИНИ

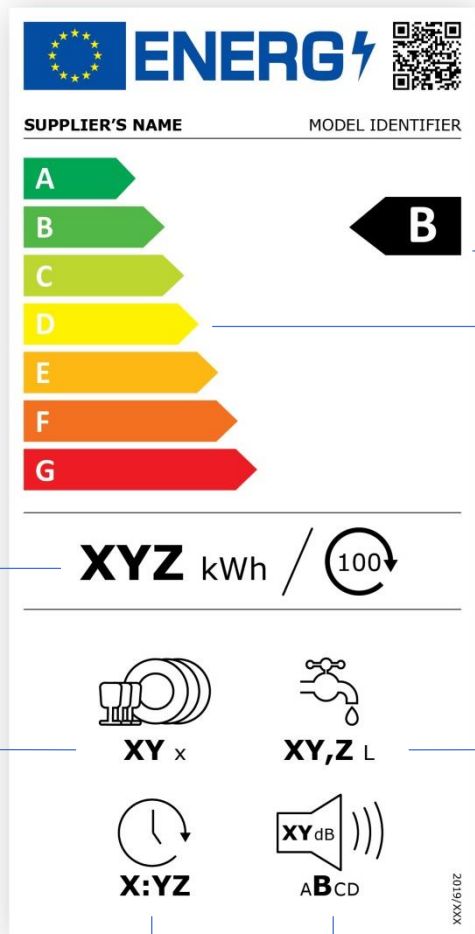
Стар етикет



Консумация на енергия при програмата „еко“ за 100 цикъла (kWh)

Обявен капацитет в стандартни комплекти за програмата „еко“

Времетраене на програмата „еко“ (часове и минути)



QR код

Клас на енергийна ефективност на продукта

Скала на класовете на енергийна ефективност от A до G

Консумация на вода при програмата „еко“ (литри)

Емисии на въздушен шум (dB(A)) и клас на емисиите на въздушен шум

Разлики със стария етикет

- Консумация на енергия при програмата „еко“ за 100 цикъла
- Претеглена консумация на вода при програмата „еко“
- Времетраене на програмата „еко“
- Емисии на въздушен шум и клас на емисиите на въздушен шум

ПРОДУКТОВ ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ: СЪДОМИЯЛНИ МАШИНИ

Информация, която трябва да бъде включена в продуктивния информационен лист

Обща информация:

- Име или търговска марка на доставчика
- Адрес на доставчика
- Идентификатор на модела
- Минимален срок на гаранцията, предлагана от доставчика
- Допълнителна информация

Подробна информация за продуктивния информационен лист ще намерите в [съответния делегиран регламент на ЕС](#)

Общи параметри на продукта

Обявен капацитет (ps)	Размери в cm
Индекс за енергийна ефективност	Клас на енергийна ефективност
Индекс за ефективност на почистване	Индекс за ефективност на подсушаване
Консумация на енергия в kWh на цикъл	Консумация на вода в литри на цикъл
Времетраене на програмата (ч:мин)	Вид
Излъчван въздушен шум (dB(A) re 1 pW)	Клас на емисиите на въздушен шум
Режим „изключен“ (W)	Режим на готовност (W)
Отложен старт (W) (ако е приложимо)	Мрежови режим на готовност (W) (ако е приложимо)

НОВИЯТ ЕТИКЕТ ЗА БИТОВИ ПЕРАЛНИ МАШИНИ

Стар етикет

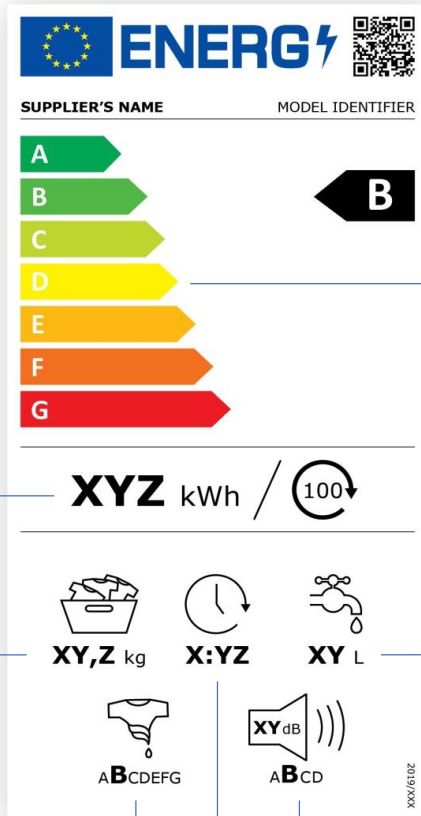


Среднопретеглена консумация на енергия за 100 цикъла (kWh)

Обявен капацитет на програмата „Еко 40-60“ (кг)

Клас на ефективност на центрофугиране

Времетраене на програмата „Еко 40-60“ (часове/минути)



QR код

Клас на енергийна ефективност на продукта

Скала на класовете на енергийна ефективност от A до G

Среднопретеглена консумация на вода за 1 цикъл (литри)

Емисии на въздушен шум (dB(A)) и клас на емисиите на въздушен шум

Разлики със стария етикет

- Енергийно потребление, определено като среднопретеглена консумация за 100 цикъла
- Обявен капацитет за програмата „Еко 40-60“
- Среднопретеглена консумация на вода за 1 цикъл
- Емисии на въздушен шум само за центрофугиране и допълнителна информация за класа на излъчвания шум
- Времетраене на програмата „Еко 40-60“

ПРОДУКТОВ ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ: БИТОВИ ПЕРАЛНИ МАШИНИ

Информация, която трябва да бъде включена в продуктовия информационен лист

Обща информация:

- Име или търговска марка на доставчика
- Адрес на доставчика
- Идентификатор на модела
- Минимален срок на гаранцията, предлагана от доставчика
- Допълнителна информация

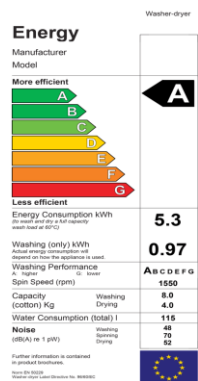
Подробна информация за продуктовия информационен лист ще намерите в [съответния делегиран регламент на ЕС](#)

Общи параметри на продукта

Обявен капацитет (кг)	Размери в см
Индекс за енергийна ефективност	Клас на енергийна ефективност
Индекс за ефективност на изпиране	Ефективност на изплакване (g/kg)
Консумация на енергия в kWh на цикъл	Консумация на вода в литри на цикъл
Максимална температура във вътрешността на третирувания текстил (°C)	Остатъчно съдържание на влага (%)
Скорост на центрофугиране (rpm)	Клас на ефективност на сушене с центрофугиране
Времетраене на програмата „Еко 40-60“ (ч:мин)	Тип
Излъчван въздушен шум при центрофугиране (dB(A) re 1 pW)	Клас на емисиите на въздушен шум (за фазата на центрофугиране)
Режим „изключен“ (W)	Режим на готовност (W)
Отложен старт (W) (ако е приложимо)	Мрежов режим на готовност (W) (ако е приложимо)

НОВИЯТ ЕТИКЕТ ЗА ПЕРАЛНИ МАШИНИ СЪС СУШИЛНЯ

Стар етикет



Клас на енергийна ефективност на цикъла за пране и сушене

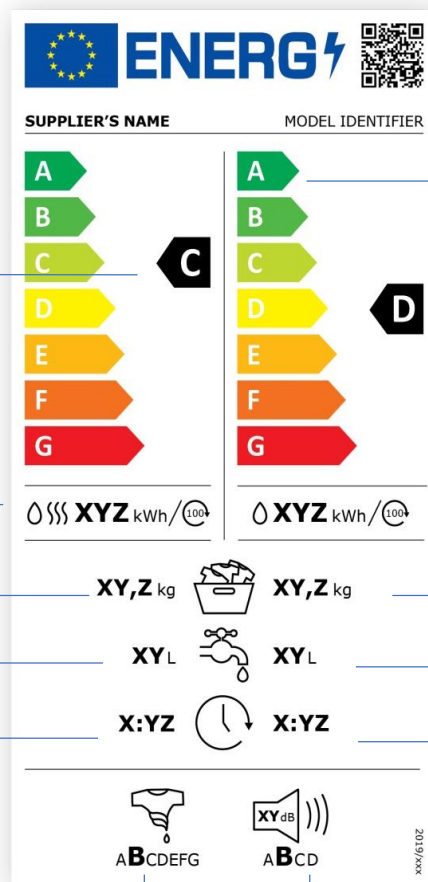
Среднопретеглена консумация на енергия за 100 цикъла на пране и сушене (kWh)

Обявен капацитет за цикъл на пране и сушене (kg)

Среднопретеглена консумация на вода за цикъла на пране и сушене (литри)

Времетраене на цикъла за пране и сушене за обявен капацитет (часове/минути)

Клас на ефективност на центрофугиране



QR код

Скала на класовете на енергийна ефективност от A до G

Клас на енергийна ефективност на цикъла за пране

Среднопретеглена консумация на енергия за 100 цикъла на пране (kWh)

Обявен капацитет за цикъл „пране“ (kg)

Среднопретеглена консумация на вода за цикъл „пране“ (литри)

Времетраене на цикъла за пране за обявен капацитет (часове/минути)

Емисии на въздушен шум при центрофугиране (dB(A)) при програма „Еко 40-60“ и клас на емисиите на въздушен шум

Разлики със стария етикет

- Енергийно потребление, определено като среднопретеглена консумация за 100 цикъла
- Обявен капацитет за цикъл „пране и сушене“ и за цикъл „пране“
- Претеглена консумация на вода за цикъл „пране и сушене“ и за цикъл „пране“
- Емисии на въздушен шум при центрофугиране, вкл. клас на излъчвания шум
- Времетраене на цикъла „пране и сушене“ и на цикъла „пране“

ПРОДУКТОВ ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ: ПЕРАЛНИ МАШИНИ СЪС СУШИЛНЯ

Информация, която трябва да бъде включена в продуктивния информационен лист

Обща информация:

- Име или търговска марка на доставчика
- Адрес на доставчика
- Идентификатор на модела
- Минимален срок на гаранцията, предлагана от доставчика
- Допълнителна информация

Подробна информация за продуктивния информационен лист ще намерите в [съответния делегиран регламент на ЕС](#)

Общи параметри на продукта

Обявен капацитет (kg)	Размери в cm
Индекс за енергийна ефективност	Клас на енергийна ефективност
Индекс за ефективност на изпиране	Ефективност на изплакване (g/kg сух текстил)
Консумация на енергия в kWh за 1 цикъл	Консумация на вода в литри за 1 цикъл
Максимална температура във вътрешността на третирувания текстил (°C)	Остатъчно съдържание на влага (%)
Скорост на центрофугиране (rpm)	Клас на ефективност на сушене с центрофугиране
Времетраене на програмата „Еко 40-60“ (ч:мин)	Времетраене на цикъла на пране и сушене (ч:мин)
Излъчван въздушен шум при центрофугиране (dB(A) re 1 pW)	Клас на емисиите на въздушен шум (за фазата на центрофугиране)
Режим „изключен“ (W)	Режим на готовност (W)
Отложен старт (W) (ако е приложимо)	Мрежов режим на готовност (W) (ако е приложимо)



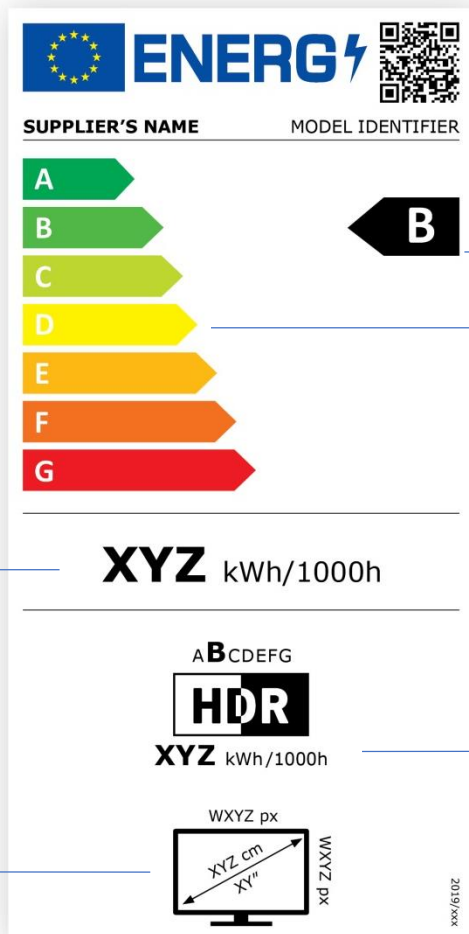
НОВИЯТ ЕТИКЕТ ЗА ТЕЛЕВИЗОРИ И ЕЛЕКТРОННИ ЕКРАНИ

Стар етикет



Консумация на енергия в режим със стандартен динамичен обхват (SDR) за 1000 ч. (kWh)

Диagonal на екрана (см, инчове), хоризонтална и вертикална резолюция (пиксели)



QR код

Клас на енергийна ефективност на продукта

Скала на класовете на енергийна ефективност от А до G

Консумация на енергия във функция за кодиране с голям динамичен обхват (HDR) за 1000 ч. (kWh)

Разлики със стария етикет

- Консумация на енергия за 1000 часа работа
- Консумация на енергия във функция за кодиране с голям динамичен обхват при 1000 часа работа
- Премахнат показател за мощност (W)
- Премахнат символ на ключ
- Индикация за брой хоризонтални и вертикални пиксели

ПРОДУКТОВ ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ: ТЕЛЕВИЗОРИ И ЕЛЕКТРОННИ ЕКРАНИ

Информация, която трябва да бъде включена в продуктивния информационен лист

Обща информация:

- Име или търговска марка на доставчика
- Идентификатор на модела

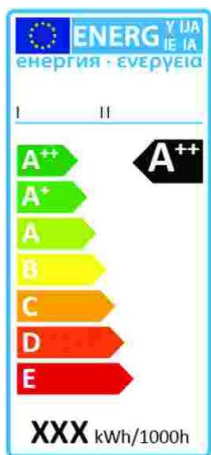
Подробна информация за продуктивния информационен лист ще намерите в [съответния делегиран регламент на ЕС](#)

Информация	
Клас на енергийна ефективност при стандартен динамичен обхват (SDR)	Видима площ на екрана
Консумирана мощност в режим „включен“ при стандартен динамичен обхват (SDR)	Използвана технология на панела
Клас на енергийна ефективност при голям динамичен обхват (HDR)	Наличие на автоматично регулиране на яркостта (ABC)
Консумирана мощност в режим „включен“ при голям динамичен обхват (HDR)	Наличие на датчик за гласово разпознаване
Консумирана мощност в режим „изключен“	Наличие на датчик за присъствие в помещението
Консумирана мощност в режим на готовност	Честота на обновяване на изображението
Консумирана мощност в мрежови режим на готовност	Минимална гарантирана наличност на актуализации на програмното осигуряване и базовото програмно осигуряване (до)
Категория на електронния екран	Минимална гарантирана наличност на резервни части (до)
Съотношение на размерите	Минимална гарантирана поддръжка за продукта (до)
Разделителна способност на екрана (пиксели)	Тип на електрозахранващото устройство
Диагонал на екрана	

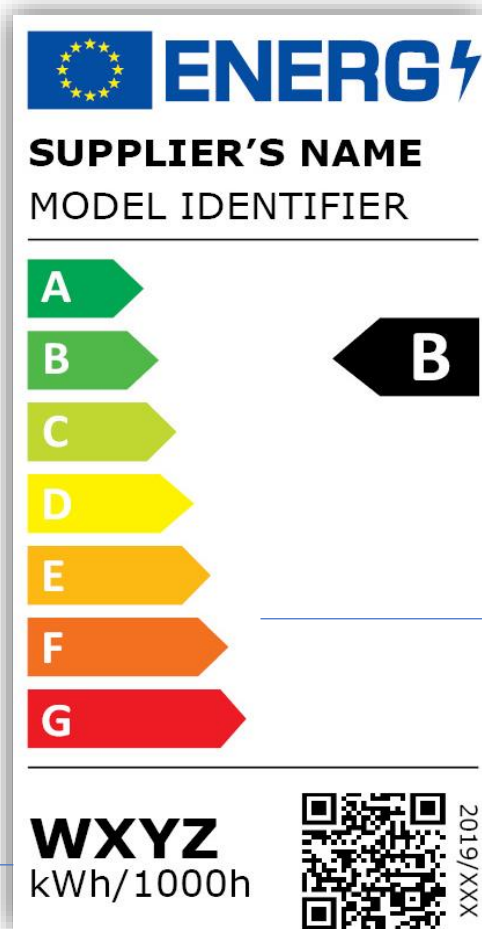


НОВИЯТ ЕТИКЕТ ЗА СВЕТЛИННИ ИЗТОЧНИЦИ

Стар етикети



Консумация на
енергия за 1000 ч.
(kWh)



Клас на енергийна
ефективност на продукта

Скала на класовете на
енергийна ефективност от A
до G

QR код

Разлики със стария етикет

- Без разлика в информацията от преди

ПРОДУКТОВ ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ: СВЕТЛИННИ ИЗТОЧНИЦИ

Информация, която трябва да бъде включена в продуктивния информационен лист

Обща информация:

- Име или търговска марка на доставчика
- Адрес на доставчика
- Идентификатор на модела
- Вид на светлинния източник

Подробна информация за продуктивния информационен лист ще намерите в [съответния делегиран регламент на ЕС](#)

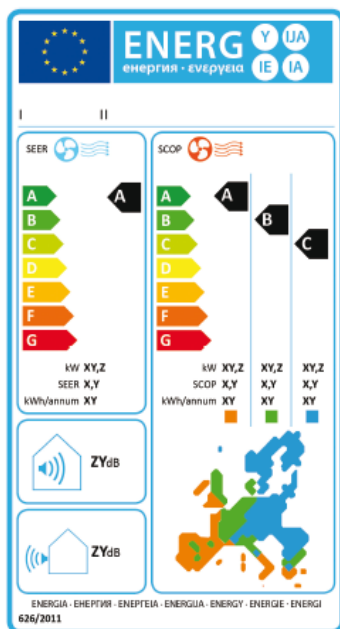
Общи параметри на продукта

Консумация на енергия в режим „включен“ (kWh/1000 ч)	Клас на енергийна ефективност
Полезен светлинен поток (Φ _{use}), указващ дали се отнася до поток в сфера (360°), широк конус (120°) или тесен конус (90°)	Корелирана цветна температура, закръглена до най-близките 100 K, или диапазон от корелирани цветни температури, закръглен до най-близките 100 K, които може да бъдат настройвани
Консумация в режим „включен“ (P _{on}), изразена във W	Консумация в режим на готовност (P _{sb}), изразена във W и закръглена до втория знак след десетичната запетая
Консумация в мрежови режим на готовност (P _{net}) за CLS, изразена във W и закръглена до втория знак след десетичната запетая	Индекс на цвето предаване, закръглен до най-близкото цяло число, или обхват от стойности на CRI, който може да бъде настроен
Външни размери без отделната пусково-регулираща апаратура, частите за регулиране на осветлението и несвързаните с управлението на осветлението части, ако има такива (милиметри)	Разпределение на спектралното излъчване в диапазона от 250 nm до 800 nm, при максимална мощност
Заявена еквивалентна мощност	Ако да, еквивалентна мощност (W)
Още специфични параметри за насочени светлинни източници, светодиоди и органични светодиоди, ще намерите в регламента	

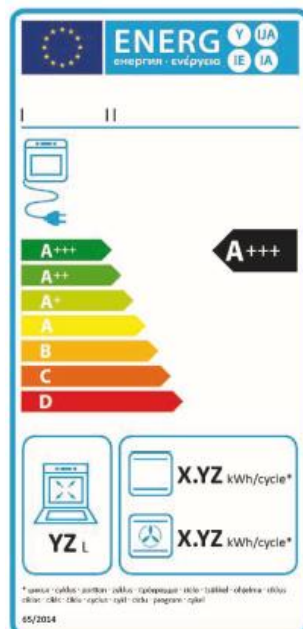


ЕТИКЕТИ, КОИТО ЩЕ ПРОДЪЛЖАТ ДА БЪДАТ В СИЛА И СЛЕД 1 МАРТ 2021 Г.

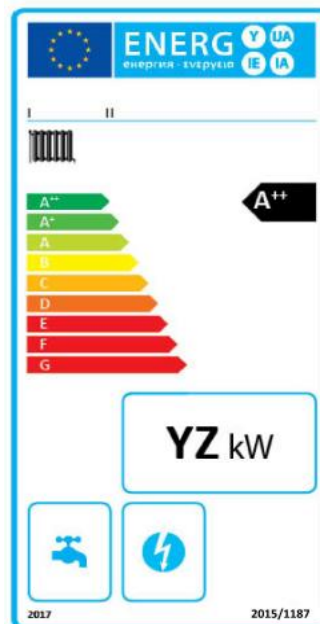
Климатизи



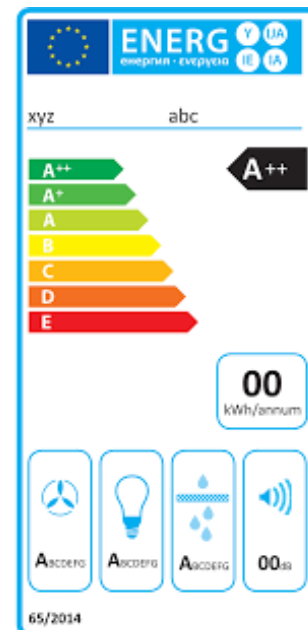
Битови фурни



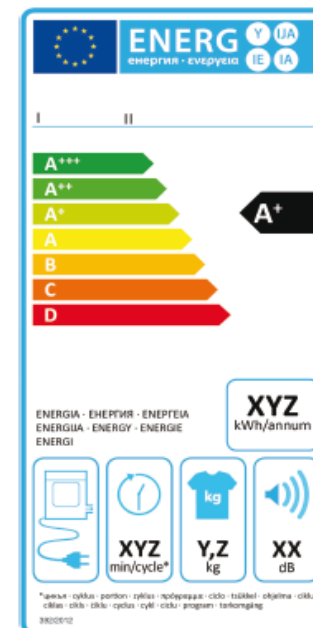
Водогрейни котли



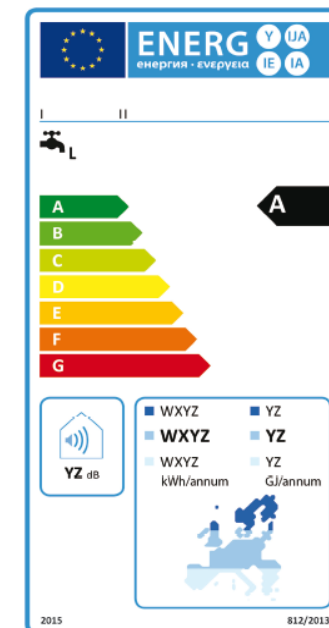
Аспиратори



Барабанни сушилни



Водонагреватели





ВЪВЕЖДАНЕ НА НОВИЯ ЕТИКЕТ

**ВРЕМЕВИ ГРАФИК, ЧЕСТО ЗАДАВАНИ
ВЪПРОСИ, БАЗА ДАННИ EPREL**

СМЯНА НА ЕТИКЕТИТЕ НА ДОМАКИНСКИТЕ ЕЛЕКТРОУРЕДИ, ЕЛЕКТРОННИТЕ ЕКРАНИ И ТЕЛЕВИЗОРИТЕ

ПРОДУКТИ, ПУСНАТИ НА ПАЗАРА ПРЕДИ 01.11.2020 Г. И ПРОДЪЛЖАВАЩИ ДА СЕ ДОСТАВЯТ НА ПАЗАРА СЛЕД ТАЗИ ДАТА

от 01.11.2020 г. до 28.02.2021 г.

4-месечен преходен период

- Доставчиците пререгистрират в EPREL продуктите с преобразувани съгласно преразгледаните регламенти етикети
- Доставчиците доставят новите екземпляри от продуктите заедно със стария и новия етикет и продуктови информационни листове
- При поискване от дилърите, доставчиците им предоставят нови етикети за продуктите, които са при тях на склад

от 01.03.2021 г. до 18.03.2021 г.

Смяна на етикетите в търговските обекти и онлайн магазините

- Изложените стари етикети трябва да се заменят с преобразуваните етикети в рамките на 14 работни дни
- За продажбите от разстояние или онлайн, вижте допълнителните изисквания
- За електронните екрани вижте допълнителните изисквания

СМЯНА НА ЕТИКЕТИТЕ НА ДОМАКИНСКИТЕ ЕЛЕКТРОУРЕДИ, ЕЛЕКТРОННИТЕ ЕКРАНИ И ТЕЛЕВИЗОРИТЕ

НОВИ ПРОДУКТИ, ПУСНАТИ НА ПАЗАРА МЕЖДУ 01.11.2020 Г. И 01.03.2021 Г., НО В ПРОДАЖБА НА КЛИЕНТИТЕ ЧАК СЛЕД 01.03.2021 Г.

след 01.11.2020 г.

Предоставяне на преобразувани етикети и продуктови информационни листове

- Доставчиците регистрират в EPREL продуктите въз основа на преразгледаните регламенти
- Доставчиците предоставят на дилърите преобразувани етикети и продуктови информационни листове

считано от 01.03.2021 г.

Всички нови продукти в търговските обекти и онлайн магазините са с преобразувани етикети

- За продажбите от разстояние или онлайн, вижте допълнителните изисквания
- За електронните екрани вижте допълнителните изисквания

СМЯНА НА ЕТИКЕТИТЕ НА ДОМАКИНСКИТЕ ЕЛЕКТРОУРЕДИ, ЕЛЕКТРОННИТЕ ЕКРАНИ И ТЕЛЕВИЗОРИТЕ

ПРОДУКТИ, ПРОДАВАНИ НА ПАЗАРА ПРЕДИ 01.11.2020 Г., НО ИЗВЪН ПРОДАЖБА СЛЕД 01.11.2020 Г. ИЛИ ПРИ ПРЕКРАТЯВАНЕ ДЕЙНОСТТА НА ДОСТАВЧИКА

от 01.03.2021 г. до 30.11.2021 г.

Постепенно изтегляне на продуктите от търговските обекти и онлайн магазините

- Доставчиците НЕ предоставят нова информация за продуктите
- Тези продукти разполагат с 9-месечен гратисен период, през който все още могат да се продават със стария етикет


считано от 01.12.2021 г.

Изтегляне на продукти със стар етикет

- Продукти със стар етикет повече не може да бъдат продавани

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИЗИСКВАНИЯ

ЗА ПРОДАЖБИТЕ ОТ РАЗСТОЯНИЕ ИЛИ ОНЛАЙН

-  До цената на модела на даден продукт трябва да има графично изображение на стрелка с класа на енергийна ефективност на продукта и спектъра на класовете на енергийна ефективност.
- Продуктовият информационен лист трябва да бъде достъпен за потребителя на хартия или чрез уебсайт (в непосредствена близост до цената на конкретния модел продукт).
- Подробните изисквания относно прилагането на етикетите при продажби от разстояние и по интернет са описани в Приложения VII и VIII на делегираните регламенти.

ЗА ЕЛЕКТРОННИТЕ ЕКРАНИ

- Доставчикът отпечатва цветния етикет върху опаковката, или залепва върху нея стикер с отпечатания етикет.
- Когато в мястото на продажба е показан модел на продукта, без да е изложен изваден от опаковката екземпляр от него, дилърът трябва да гарантира, че етикетът е видим за потребителя (страната, върху която е разположен етикетът, трябва да бъде видима).

СМЯНА НА ЕТИКЕТИТЕ НА СВЕТЛИННИТЕ ИЗТОЧНИЦИ

СВЕТЛИННИ ИЗТОЧНИЦИ, ПУСНАТИ НА ПАЗАРА ПРЕДИ 01.09.2021 Г.

считано от 01.05.2021 г.

Доставчиците публикуват в EPREL информация за продуктите

- Доставчиците пререгистрират в EPREL продуктите си съгласно новия регламент за светлинните източници и публикуват преобразувани етикети и съответните продуктови информационни листове

от 01.09.2021 г. до 28.02.2023 г.

18-месечен гратисен период с възможност за използване на старите етикети върху опаковката

- Продуктите, пуснати на пазара преди 01.09.2021 г., все още могат да се продават със стария етикет
- По искане на търговците, доставчиците са длъжни да предоставят стикери с отпечатан преобразуван етикет, заедно с продуктов информационен лист за продуктите, които са при тях на склад

считано от 01.03.2023 г.

Всички продукти имат етикети с преобразувана скала

- Старият етикет върху опаковката или приложен към продукта трябва да бъде покрит със същия по размер стикер с отпечатана преобразувана скала
- Новият продуктов информационен лист трябва да бъде показан

СМЯНА НА ЕТИКЕТИТЕ НА СВЕТЛИННИТЕ ИЗТОЧНИЦИ

НОВИ СВЕТЛИННИ ИЗТОЧНИЦИ, КОИТО ЩЕ БЪДАТ ПУСНАТИ НА ПАЗАРА ОТ 01.09.2021 Г.

от 01.05.2021 г.

Доставчиците публикуват в EPREL и предоставят на търговците информация за продуктите

- Доставчиците регистрират продуктите си в EPREL съгласно новия регламент за светлинните източници и отпечатват върху опаковките им преобразувани етикети
- При поискване от страна на търговците, доставчиците им предоставят съответните продуктови информационни листове в електронен или печатен вид

считано от 01.09.2021 г.

Всички нови продукти в търговските обекти и онлайн магазините имат върху опаковката си етикети с преобразувана скала

- За продажбите от разстояние или онлайн, вижте допълнителните изисквания

КАКВО ДРУГО ТРЯБВА ДА СЕ ИМА ПРЕДВИД

- Общите изисквания относно разполагането на етикетите са същите, както и при стария/настоящия етикет
- Смяната трябва да се осъществи в рамките на 14 работни дни, от понеделник до петък, без да се включват съботите, неделите и официалните празници. Новите етикети НЕ може да се излагат в търговските обекти и онлайн магазините преди 01.03.2021 г. (респективно 01.09.2021 г.)
- Изискванията по отношение на сроковете за смяна на старите с новите етикети са еднакви за търговските обекти и онлайн магазините

КАКВО ДРУГО ТРЯБВА ДА СЕ ИМА ПРЕДВИД

- Преди настъпването на предвидените в новите регламенти дати (1 март или съответно 1 септември 2021 г.) не се допуска публикуване (например в каталози или онлайн) на визуални реклами на продукти с преобразувани класове съгласно новата класификация за енергийна ефективност. Търговците могат да подготвят и отпечатаат каталозите си, но не и да ги разпространяват преди тези дати
- Търговците не са длъжни да заменят етикетите на продуктите, които са при тях на склад
- По отношение на светлинните източници, търговецът е длъжен да замени съществуващия етикет върху или прикрепен към опаковката, със стикер с отпечатан преобразуван етикет със същия размер в срок от 18 месеца, считано от 1 септември 2021 г., т.е. най-късно до 28 февруари 2023 г.
- Търговците ще могат да изтеглят информацията от EPREL от датата, на която започва прилагането на новия етикет

ЕВРОПЕЙСКА ПРОДУКТОВА БАЗА ДАННИ ЗА ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ

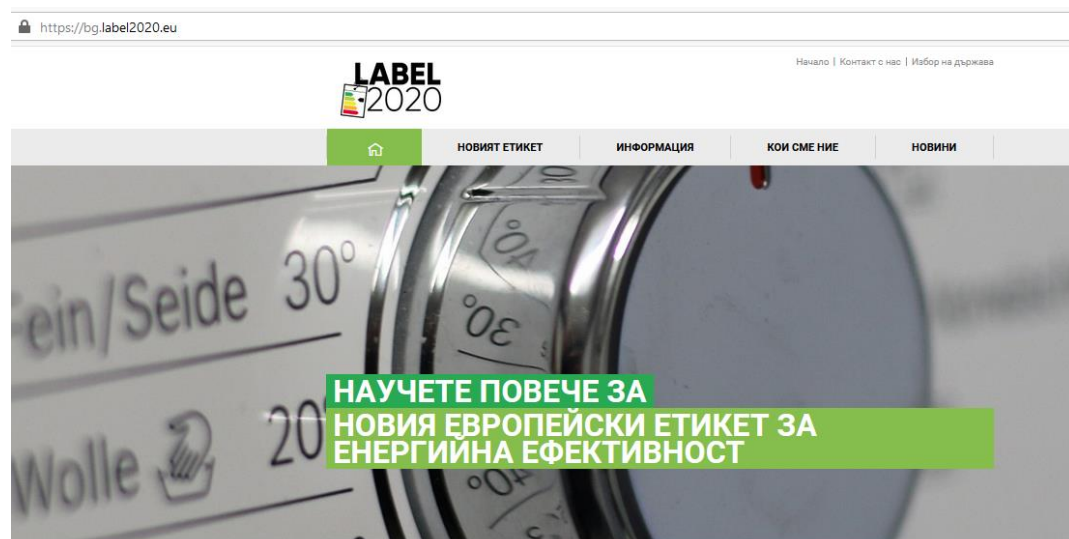
КАКВО Е EPREL?

- [Европейска продуктова база данни за енергийно етикетиране](#) (EPREL)
- Предназначена е да предоставя на потребителите важна информация относно енергийната ефективност, а също така да улеснява дейността на органите за пазарен надзор
- Законът задължава доставчиците да регистрират продуктите си в EPREL, преди да ги пуснат на европейския пазар
- Базата данни предоставя допълнителна информация, която не е включена в етикета
- Информацията, съдържаща се в продуктовата база данни, ще бъде достъпна директно от европейския уебсайт, както и чрез QR код, включен в новите етикети




МАТЕРИАЛИ И УСЛУГИ НА LABEL 2020, КОИТО ВЕЧЕ СА НА РАЗПОЛОЖЕНИЕ

ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА – ИНФОРМАЦИОННА УСЛУГА ЗА ПОТРЕБИТЕЛИ И ТЪРГОВЦИ




<https://bg.label2020.eu/>



Новият етикет за енергийна ефективност

Как проектът ще стимулира търсенето и предлагането на енергийно-ефективни продукти.


[прочетете повече →](#)



Продуктови групи

Вижте за кои продуктови групи се въвеждат нови етикети

[прочетете повече →](#)



Насоки за търговци на дребно

Запознайте се с целите, ползите, изискванията и процеса на смяна на енергийните етикети.

[прочетете повече →](#)

МАТЕРИАЛИ И УСЛУГИ НА LABEL 2020, КОИТО ВЕЧЕ СА НА РАЗПОЛОЖЕНИЕ

ЧЕСТО ЗАДАВАНИ ВЪПРОСИ И НАСОКИ ЗА ТЪРГОВЦИ

Номе > Информация > За търговци на дребно и доставчици > Често задавани въпроси

Често задавани въпроси

Общи въпроси



Продажби от разстояние или през интернет, включително визуална реклама и рекламни материали за преоразмерените продуктови групи



Информация относно EPREL (Европейска продуктова база данни за енергийно етикетиране)



Рекламни и образователни материали относно новите етикети



LABEL 2020, февруари 2020 г.

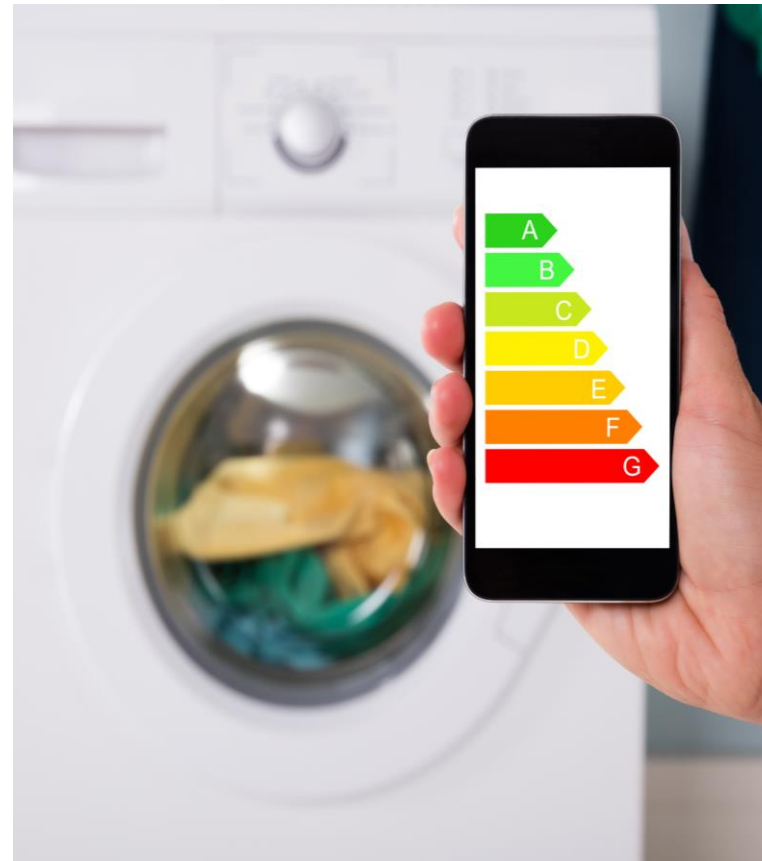
∞ <https://bg.label2020.eu/informacija/za-trgovci-na-drebno-i-dostavchici/chesto-zadavani-vprosi/>

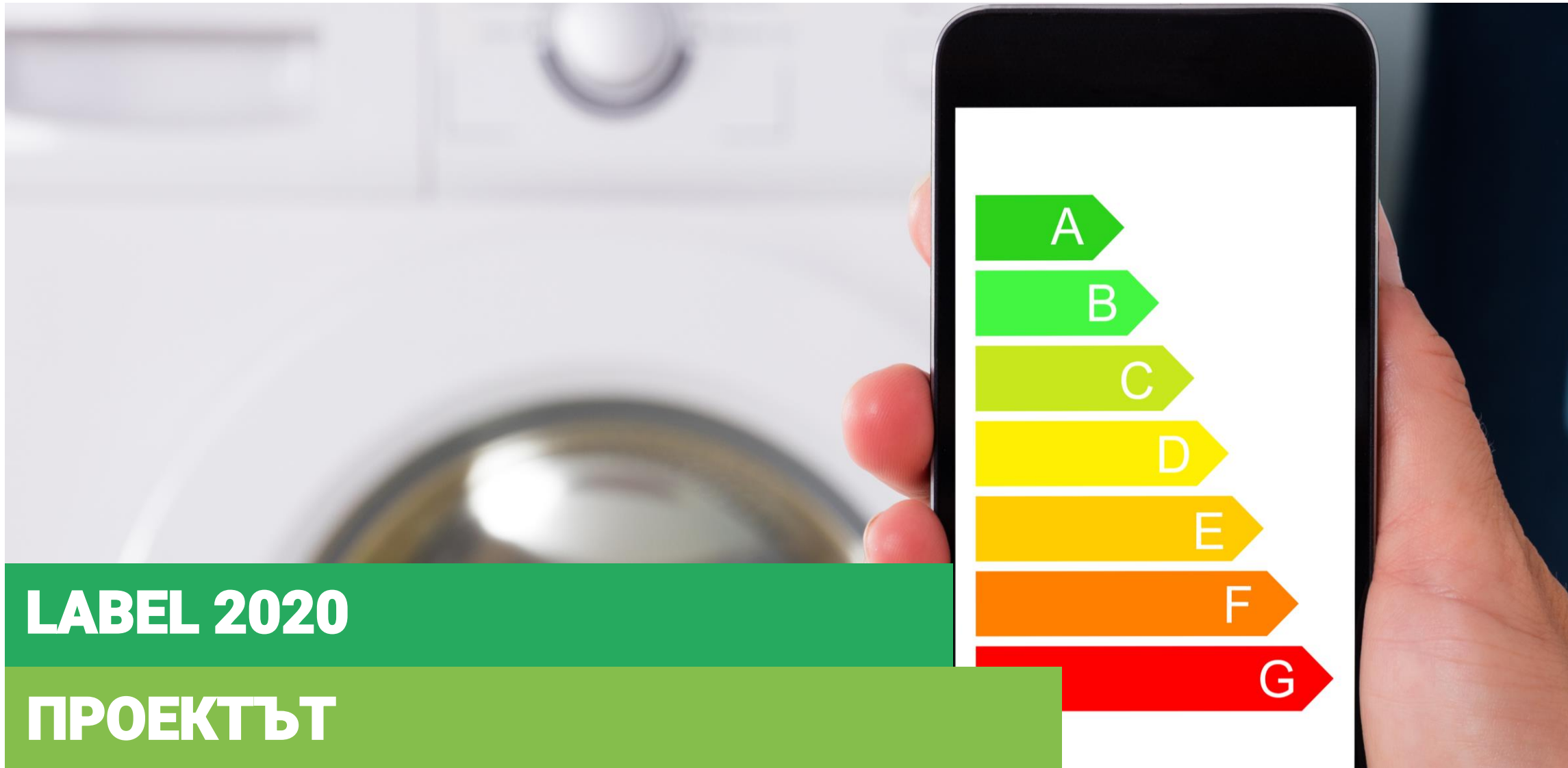
∞ https://bg.label2020.eu/fileadmin/bg/Label_Guide_Retailer_VS20_02_20_bg.pdf

МАТЕРИАЛИ И УСЛУГИ НА LABEL 2020

ОЧАКВАНИ ДО КРАЯ НА 2020 Г.

- Учебни материали ☒
- Електронно обучение
- Фактологични справки ☒
- Кратки информационни видеа
- Мобилно информационно приложение



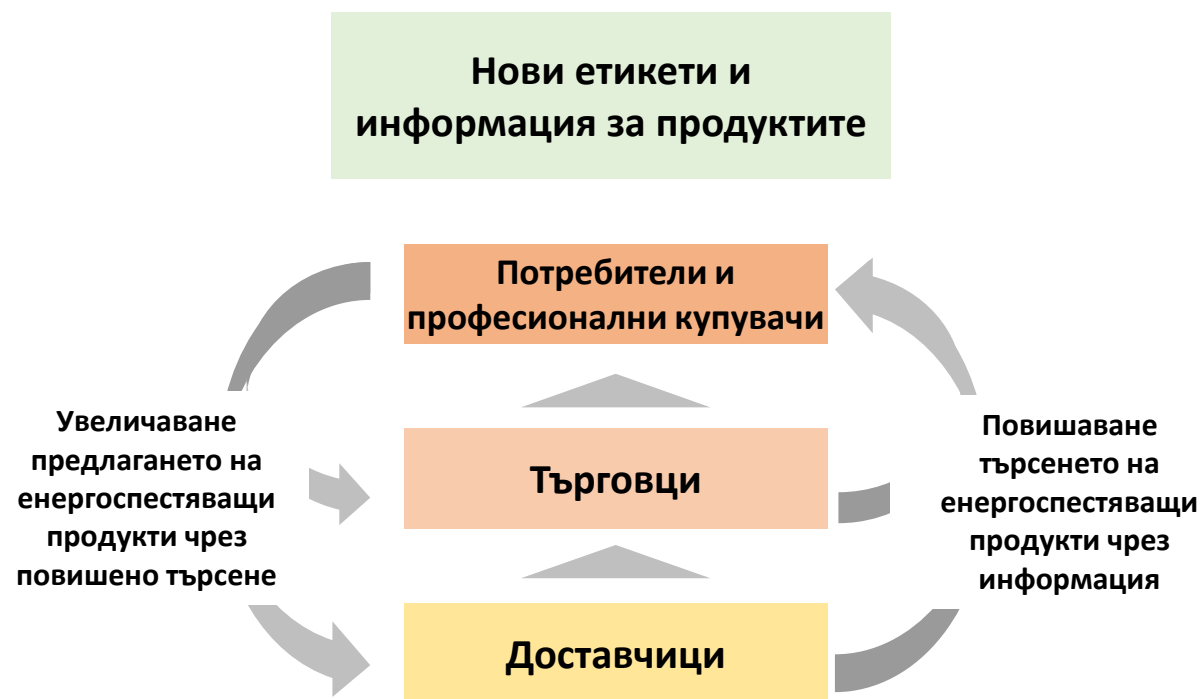


LABEL 2020 – МИСИЯ И ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

ПОДПОМАГАНЕ ЕФЕКТИВНОТО ВЪВЕЖДАНЕ НА НОВИТЕ ЕТИКЕТИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ ТЪРСЕНЕТО И ПРЕДЛАГАНЕТО НА ЕНЕРГИЙНО-ЕФЕКТИВНИ ПРОДУКТИ

Разработване и предоставяне на материали и услуги за

- Потребители и професионални купувачи
- Търговци на дребно
- Доставчици (производители/вносители)
- Създатели на политиката / публичен сектор
- Основни участници в европейския пазар и органи за пазарен надзор
- Медии



- 20 енергийни и екологични агенции от 16 държави – членки на ЕС
- Над 100 асоциирани партньори



КОНТАКТ С НАС



Черноморски изследователски енергиен център

София, кв. Крива река, ул. Виктор Григорович 7, ет. 2

Тел.: 02-9806854

Е-поща: office@bserc.eu

Интернет: www.bserc.eu

Ограничение на отговорността: Поместеното тук съдържание не замества Регламентите на ЕС и при възникване на съмнение се прилагат единствено Регламентите на Европейския съюз. Предоставената информация не е правнообвързваща, доколкото задължителното тълкуване е в правомощията само на Европейския съд.



Проектът LABEL2020 се финансира от програмата за научни изследвания и иновации Хоризонт 2020 на Европейския съюз по силата на договор №847062.

Цялата отговорност за съдържанието на този материал принадлежи на авторите му. Той не отразява непременно мнението на Европейския съюз. ИАМСП и Европейската комисия не носят никаква отговорност за каквото и да е използване за съдържащата се в материала информация.