



ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО НОВИЯ ЕНЕРГИЕН ЕТИКЕТ НА ТЕЛЕВИЗОРИТЕ И ЕЛЕКТРОННИТЕ ЕКРАНИ



EU #EnergyLabel

Енергийната ефективност има нов етикет

<https://bg.label2020.eu>

ВЪВЕДЕНИЕ

Вече над 25 години енергийният етикет помага и насочва потребителите при избора им на енергийно ефективни продукти и насърчава производителите да разработват още по-ефективни технологии. Сегашната схема с класове от A+++ до G вече не е достатъчно прозрачна, тъй като повечето уреди попадат в най-високите класове. Развитието на технологиите дотолкова е напреднало, че потребителят все по-трудно различава най-ефективните уреди, особено когато трябва да избира между продукти с класове A+, A++ и A+++.

Поради тази причина Европейската комисия и страните членки взеха решение да актуализират изискванията към продуктите, подлежащи на енергийно етикетироване, и постепенно да върнат първоначалната скала

за енергийна ефективност от A до G за всички продуктови групи. Промяната ще се извършва постепенно, като първоначално от 1 март 2021 г. ще обхващат хладилниците, съдомиялните машини, пералните машини, комбинираните перални със сушилня, телевизорите и електронните екрани.

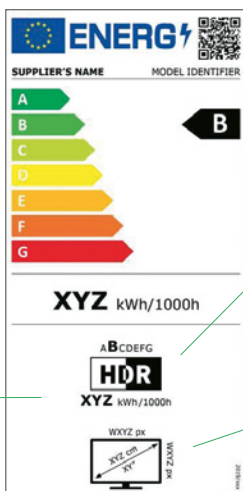
Преобразуваният етикет много прилича на стария етикет. Цялостният дизайн е освежен, има нова скала на класовете на енергийна ефективност от A до G и добавен QR код. Сканирайки QR кода със смартфона си, ще получите достъп до регистрацията на продукта в европейската база данни EPREL, където ще откриете продуктовия информационен лист и друга полезна информация.

ЕНЕРГИЕН ЕТИКЕТ – ТЕЛЕВИЗОРИ И ЕЛЕКТРОННИ ЕКРАНИ

Скала на класовете на енергийна ефективност
от A до G

Консумация на енергия
във функция за кодиране с голям динамичен формат (HDR) за 1000 часа (kWh)

Консумация на енергия
в режим със стандартен динамичен обхват (SDR) за 1000 часа (kWh)



QR код

Клас на енергийна ефективност на продукта

Клас на енергийна ефективност на електронните екрани в режим HDR

Диagonal на екрана (сантиметри, инчове), хоризонтална и вертикална резолюция (пиксели)



ПОЛЕЗНИ СЪВЕТИ ЗА ТЕЛЕВИЗОРИТЕ И ЕЛЕКТРОННИТЕ ЕКРАНИ

- 1 Колкото по-голям е екранът, толкова повече енергия ще консумира електроуредът. Когато купувате нов екран, съобразете големината му с реалните ви нужди.
- 2 Потреблението на енергия на електронния екран може да зависи от избраната яркост. Ако искате да намалите консумацията на енергия, трябва да настроите яркостта така, че да не бъде за сметка на качеството на образа. Ако активирате автоматичния контрол на яркостта (ABC), тя автоматично ще се регулира съобразно околната светлина.
- 3 Във функция за кодиране с голям динамичен обхват (HDR) телевизорът може да възпроизвежда по-дълбоки и живи цветове и да различава сенките от черното. Консумацията на енергия в режим HDR е по-голяма от тази в режим SDR (стандартен динамичен обхват).
- 4 Всички електронни екрани фабрично са настроени на режим за енергоспестяване. Ако деактивирате тази функция, потреблението на енергия от продукта ще се увеличи значително. Режимът за пестене на енергия също така гарантира, че електронният екран ще се изключи автоматично след предварително зададен времеви интервал без активност.



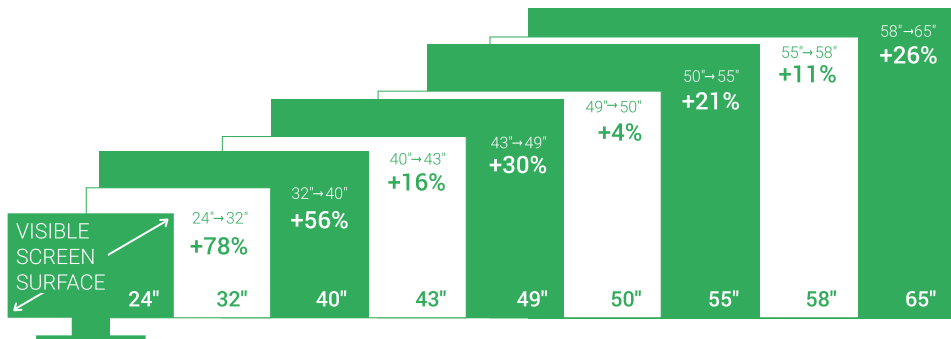
От **1 март 2021 г.** влизат в сила изискванията за екодизайн и енергийно етикетиране на компютърните монитори. При пазаруването на компютърен монитор търсете новия енергиен етикет в магазините и стрелката с енергийния клас върху рекламните материали.

РАЗМЕРИ НА ТЕЛЕВИЗОРА

Когато избирате нов телевизор трябва да съобразите разстоянието от мястото, където обикновено седите, до екрана. Препоръчителното разстояние за гледане е между 2,5 – 3,5 пъти по размера на телевизора. Иначе казано, ако екранът на телевизора е 50", препоръчителното разстояние за гледане е 3,2 – 4,40 метра. Изберете размера на екрана така, че да си осигурите оптимално зрително изжи-

вяване. Такова ще получите, когато екранът заема около 40% от зрителното ви поле.

Също така бихте могли да помислите как да разположите телевизора на височина, която да е удобна за зрителите. Препоръчва се височина на нивото на очите, така че да не се налага да протягате врата си или да напругате очите си като гледате нагоре или надолу под ъгъл, докато седите.



Ако изберете телевизор с диагонал 55" вместо 50", видимият размер на екрана се увеличава с 21%.

Колебаете се колко голям екран да вземете?

Разликата в инчове може и да не изглежда толкова голяма на пръв поглед, но един размер нагоре или надолу променят чувствително видимата повърхност на екрана. А енергийното потребление е пряко свързано с размера на електронния екран.

Телевизор с диагонал 65" от клас В има по-високо годишно енергийно потребление от телевизор с диагонал 55" от същия клас.

Втори живот

Може би старият ви телевизор все още работи? В такъв случай му дайте втори живот. Телевизорът може да е прекалено малък за дневната ви, но би свършил идеална работа за друга стая или пък за вилата...



Електрическото и електронното оборудване е предмет на специални изисквания за събиране и преработка. Информация за това, как да постъпите с излезлия от употреба уред, можете да получите от инструкцията към продукта или като се обърнете към производителя или търговеца, от който сте го закупили.

Повече информация относно преобразуването на енергийните етикети ще откриете на: <https://bg.label2020.eu>



Тази брошура е изготвена от Черноморския изследователски енергиен център като част от европейската информационна кампания за новите енергийни етикети в рамките на проекта LABEL2020, финансиран от програмата за научни изследвания и иновации Хоризонт 2020 на Европейския съюз по силата на договор № 847062.



Цялата отговорност за съдържанието на тази брошура принадлежи на авторите ѝ. Тя не отразява непременно мнението на Европейския съюз. ИАМСР и Европейската комисия не носят никаква отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в брошурата информация.